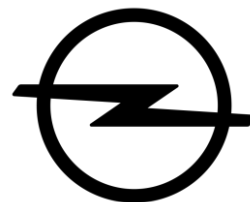


Actievoorwaarden Opel 120 jaar – fabrieksbezoek

1. De "Opel fabrieksuitje" winactie wordt georganiseerd door Opel Nederland (hierna aangeduid als "OPEL"). In deze winactie, die plaatsvindt van 1 januari 2019 tot en met 31 mei 2019, wordt gevraagd jouw motivatie te geven om uitgenodigd te worden voor een bezoek aan de Opel fabriek in Rüsselsheim Duitsland. Door deelname verklaart de deelnemer akkoord te gaan met de inhoud van deze Actievoorwaarden. OPEL behoudt zich het recht voor te allen tijde zonder opgave van redenen de actievoorwaarden tussentijds te wijzigen of de actie op te schorten of stop te zetten.



2. Deelname is in alle gevallen vrijwillig en niet afhankelijk van de aankoop van producten of diensten. Deelname staat open voor iedereen van 18 jaar of ouder, die een feitelijke woon- en verblijfplaats in Nederland heeft en in het bezit is van een geldig rijbewijs B. Werknemers van OPEL en aan OPEL verbonden verkoop- en service-organisaties, alsmede hun familieleden, zijn uitgesloten van deelname.

3. Opel behoudt zich het recht voor deelnemers op enig moment vanwege zwaarwegende redenen uit te sluiten van de actie. Redenen voor uitsluiting zijn onder meer, maar niet beperkt tot, de schending van deze Actievoorwaarden, poging tot manipulatie of beïnvloeding van de uitslag, pogingen om het ordelijke verloop van de winactie te verstoren en/of bedreiging of lastigvallen van medewerkers van OPEL of andere deelnemers.

4. Deelname aan de " Opel fabrieksuitje " winactie is mogelijk via de 120 jaar campagnepagina op opel.nl en de officiële Opel dealer websites. Om deel te nemen dient de deelnemer zijn/haar motivatie te geven en aan te melden op de campagnepagina.

De winnaars zullen op basis van de motivatie, worden geselecteerd door een OPEL jury.

5. De prijswinnaars worden uiterlijk 15 juni 2019 bekend gemaakt. De winnaars wordt via e-mail op de hoogte gesteld en dient binnen één week op deze e-mail te reageren om aanspraak te maken op de prijs. Hierbij dient de winnaar zijn/haar volledige naam, adres en telefoonnummer op te geven. Wanneer de deelnemer niet binnen één week op de e-mail reageert, kan hij/zij geen aanspraak meer maken op de prijs en zal door de Opel jury een andere winnaar worden geselecteerd uit alle inzendingen.

Deelname aan de actie is alleen mogelijk indien:

- Hij/zij een feitelijke woon- en verblijfplaats in Nederland heeft;
- Hij/zij de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt en/of ouder is;
- Hij/zij in het bezit is van een geldig rijbewijs B;
- Zijn/haar gegevens correct heeft ingevuld;

6. De " Opel fabrieksuitje " campagne loopt tot en met 31 mei 2019. De prijs bestaat uit:

- Een bezoek aan de Opel fabriek in Rüsselsheim inclusief rondleiding. Opel verzorgt tevens het vervoer vanaf het hoofdkantoor in Breda naar Duitsland en terug. Tevens zullen de winnaars een lunch aangeboden krijgen. Op basis van de inzending wordt het aantal winnaars bepaald. Er zijn in totaal 48 plaatsen beschikbaar. Het fabrieksbezoek zal plaatsvinden in de maand september. De exacte datum wordt gecommuniceerd bij bekendmaking van de winnaars. Een alternatieve datum is niet mogelijk. Wanneer de winnaar verhinderd is, vervalt de prijs.

Opel behoudt zich het recht voor een winnaar uit te sluiten wanneer deze een valse identiteit en/of een vals adres heeft verstrekt of op enige wijze heeft geprobeerd de uitslag van de winactie te beïnvloeden of te manipuleren.

7. De beslissing van OPEL is bindend; over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd. Prijzen zullen niet contant worden uitbetaald en zijn niet overdraagbaar. OPEL behoudt zich het recht voor prijzen te vervangen door gelijkwaardige andere prijzen.

8. Op deze voorwaarden en betreffende actie is het Nederlandse recht van toepassing. Eventuele hieruit of uit de actie voortvloeiende geschillen dienen bij uitsluiting te worden voorgelegd aan de bevoegde rechter.

9. Alle persoonsgegevens van de deelnemers worden vastgelegd, verwerkt, overgedragen en gebruikt door OPEL, aan OPEL verbonden bedrijven, door OPEL geautoriseerde dienstverleners en ander betrokken partijen ten behoeve van communicatie, uitwerking en het beheer van de actie. Zodra de winnaar is gekozen en de prijs is toegekend zullen de gegevens vernietigd worden, tenzij het vanwege wettelijke redenen noodzakelijk is de gegevens langer te bewaren. Deelnemers hebben het recht om hun toestemming voor het gebruik van hun gegevens op elk moment tijdens de actie of daarna in te trekken door een e-mail te sturen aan privacyrights@opel.com.

10. Voor zover wettelijk toegestaan zijn OPEL en de aan OPEL verbonden bedrijven niet aansprakelijk voor enige gevolgen van deze actie, tenzij in het geval van grove nalatigheid of een bewuste handeling die het lichamenlijk welzijn of de gezondheid van de deelnemer in gevaar brengt. OPEL is tevens niet aansprakelijk voor directe of indirecte schade zoals winst- of omzeterderving en gemaakte kosten, ongeacht of deze schade ten tijde van deelname aan de actie al te verwachten was.